

# PREISÜBERSICHT

## HAUS E

STATUS NR	ETAGE	ZI	KAUFPREIS	NWF	AF
● 01	EG	2.5	verkauft	59.7 m <sup>2</sup>	32 m <sup>2</sup>
● 02	EG	4.5	verkauft	112.6 m <sup>2</sup>	52.4 m <sup>2</sup>
● 11	1. OG	5.5	verkauft	145 m <sup>2</sup>	33.2 m <sup>2</sup>
○ 12	1. OG	4.5	CHF 1'160'000.—	113.1 m <sup>2</sup>	15.2 m <sup>2</sup>
● 21	2. OG	5.5	verkauft	145 m <sup>2</sup>	33.2 m <sup>2</sup>
● 22	2. OG	4.5	verkauft	113.1 m <sup>2</sup>	15.2 m <sup>2</sup>
● 31	3. OG	5.5	verkauft	145 m <sup>2</sup>	33.2 m <sup>2</sup>
● 32	3. OG	4.5	verkauft	113.1 m <sup>2</sup>	15.2 m <sup>2</sup>

37 Einstellhallenplätze à CHF 42'500.—

8 Motorradplätze à CHF 10'000.—

## HAUS F

STATUS NR	ETAGE	ZI	KAUFPREIS	NWF	AF
○ 01	EG	3.5	CHF 1'010'000.—	98.7 m <sup>2</sup>	72.6 m <sup>2</sup>
● 02	EG	3.5	verkauft	96.9 m <sup>2</sup>	96.2 m <sup>2</sup>
○ 11	1. OG	4.5	CHF 1'220'000.—	120.7 m <sup>2</sup>	15.2 m <sup>2</sup>
● 12	1. OG	3.5	verkauft	97.1 m <sup>2</sup>	15.2 m <sup>2</sup>
○ 21	2. OG	4.5	CHF 1'250'000.—	120.9 m <sup>2</sup>	15.2 m <sup>2</sup>
● 22	2. OG	3.5	verkauft	97.1 m <sup>2</sup>	15.2 m <sup>2</sup>
● 31	3. OG	4.5	verkauft	120.9 m <sup>2</sup>	15.2 m <sup>2</sup>
● 32	3. OG	3.5	verkauft	97.1 m <sup>2</sup>	15.2 m <sup>2</sup>

# PREISÜBERSICHT

## HAUS G

STATUS NR	ETAGE	ZI	KAUFPREIS	NWF	AF
○ 01	EG	3.5	CHF 1'020'000.—	98.8 m <sup>2</sup>	75.5 m <sup>2</sup>
⊘ 02	EG	5.5	reserviert	127.9 m <sup>2</sup>	151.5 m <sup>2</sup>
○ 11	1. OG	4.5	CHF 1'240'000.—	120.7 m <sup>2</sup>	15.2 m <sup>2</sup>
○ 12	1. OG	5.5	CHF 1'270'000.—	129.5 m <sup>2</sup>	15.2 m <sup>2</sup>
○ 21	2. OG	4.5	CHF 1'270'000.—	120.9 m <sup>2</sup>	15.2 m <sup>2</sup>
● 22	2. OG	5.5	verkauft	129.5 m <sup>2</sup>	15.2 m <sup>2</sup>
● 31	3. OG	4.5	verkauft	120.9 m <sup>2</sup>	15.2 m <sup>2</sup>
● 32	3. OG	5.5	verkauft	129.5 m <sup>2</sup>	15.2 m <sup>2</sup>

37 Einstellhallenplätze à CHF 42'500.—

8 Motorradplätze à CHF 10'000.—